



## La Commission canadienne du tourisme et RDÉE Canada, un tremplin vers les destinations touristiques francophones au Canada!

La Commission canadienne du tourisme ainsi que RDÉE Canada (Réseau de développement économique et d'employabilité) collaborent ensemble afin de faire rayonner les destinations touristiques francophones canadiennes. Grâce à leur partenariat, ces deux alliés ont produit, comme première initiative commune, des vidéos en haute définition qui serviront à promouvoir l'industrie touristique francophone canadienne sur la scène mondiale lors des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver.

### Commission canadienne du tourisme

La CCT est l'organisme national de marketing du tourisme au Canada. **Sa vision** : inviter le monde entier à explorer le Canada. Avec ses partenaires de l'industrie touristique et les gouvernements du Canada, des provinces et des territoires, la CCT fait la publicité et la promotion du Canada dans neuf pays du monde, mène des recherches et des études sur l'industrie et encourage le développement de produits ainsi que l'essor de l'industrie. [www.canada.travel/médias](http://www.canada.travel/médias)

### RDÉE Canada

Depuis plus de 10 ans, RDÉE Canada, maître d'œuvre du développement économique des communautés francophones et acadiennes, contribue activement à l'essor de l'économie canadienne.

Pour savoir comment notre Réseau peut optimiser le potentiel de votre communauté, contactez votre RDÉE provincial ou territorial en consultant le site [www.rdee.ca](http://www.rdee.ca).

**RDÉE**  
Canada

explorez sans fin  
**Canada**  
keep exploring

**Canada**